



# UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE  
MARKETING

## PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Asesoría en planes de marketing y de negocios para impulsar el desarrollo de productos y servicios en el cantón Manta

### I Fase de Investigación

Estrategias de marketing para la comercialización de dulces artesanales en la unidad de educación especializada Angélica Flores Zambrano

DECANOS

Dr. Pedro Quijije Anchundia, Mg

DOCENTES RESPONSABLES DEL PROYECTO:

Ing. Jhony Ponce  
Abg. Alberto Álvarez  
Ing. Xavier Jácome  
Ing. Ana Arias  
Ing. Marco Granda

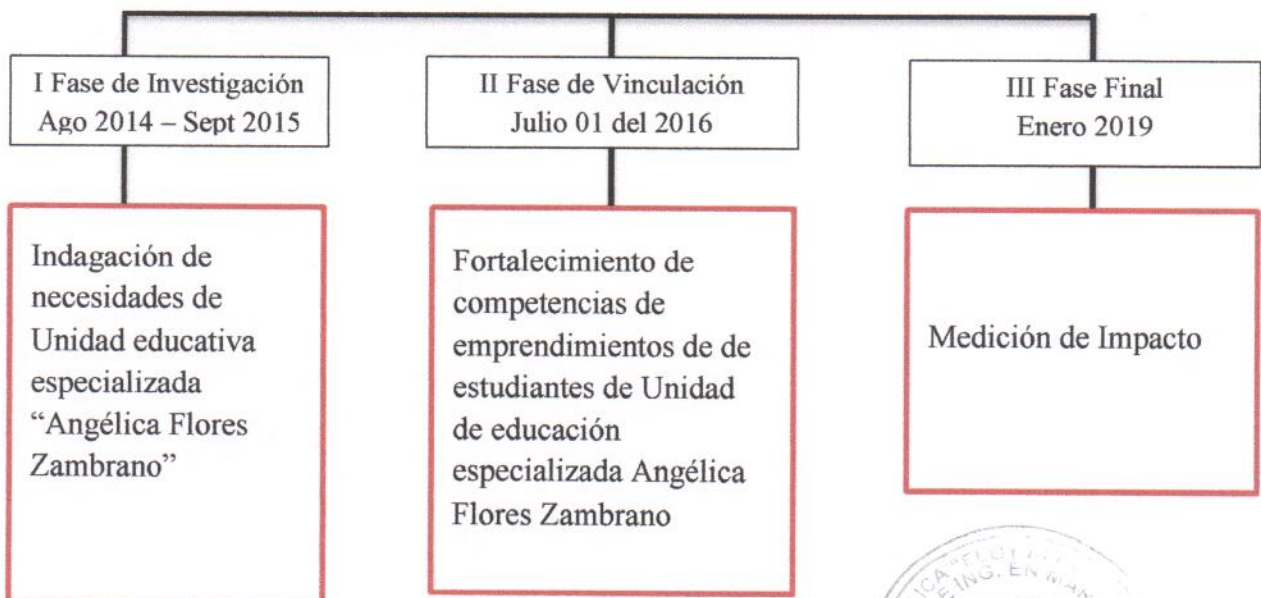




## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA Y PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Asesoría en planes de marketing y de negocios para impulsar el desarrollo de productos y servicios en el cantón Manta

Estrategias de marketing para la comercialización de dulces artesanales en la unidad de educación especializada Angélica Flores Zambrano





## Identidad institucional

### MISIÓN

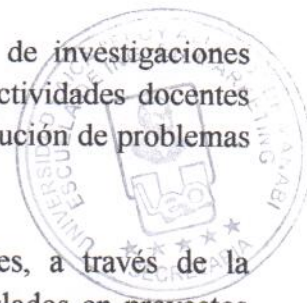
Preparar profesionales estrategias en Marketing, con elevada competencia académica, técnica y humanista, capaces de liderar, generar y aplicar conocimientos científicos de manera responsable, con sentido ético y espíritu emprendedor, para contribuir al desarrollo económico, social, ambiental y cultural del país.

### VISIÓN

La Carrera de Ingeniería en Marketing, será la de mayor liderazgo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, reconocida por su capacidad de formar profesionales en Marketing altamente calificados, al servicio de las empresas públicas, privadas y las sociedades.

### Objetivos estratégicos

1. Consolidar las bases académico - jurídicas por campos del conocimiento, a través del rediseño curricular con fundamento en las nuevas tendencias de la ciencia y las necesidades de la población, así como, la integración de las instituciones con la comunidad, en calidad de ambientes de aprendizaje para el fortalecimiento organizacional de la universidad.
2. Replantear el rol del docente, a través de la fundamentación científica y pedagógica, para que asuma su función de facilitador o guía del proceso comunicacional con el estudiante, a fin que le entregue los instrumentos necesarios para la apropiación del conocimiento y las tecnologías, en un ambiente trans e interdisciplinario.
3. Desarrollar conocimientos e innovación tecnológica, a través de investigaciones participativas y formativas que sean parte constitutiva de las actividades docentes regulares, en los niveles de pre y postgrado, que aporten a la solución de problemas locales, regionales y nacionales.
4. Fortalecer los espacios de encuentro y el diálogo de saberes, a través de la infraestructura académica y curricular de la Universidad, articulados en proyectos orientados a sectores vulnerables o estratégicos a nivel local, regional o nacional, para favorecer la diversidad cultural y la vinculación de docentes y estudiantes con la sociedad.



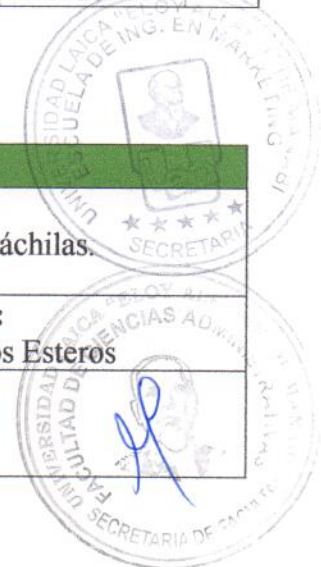


5. Fortalecer progresivamente la organización institucional y la infraestructura, con énfasis en la inclusión social y el respeto a las diferencias, a través de la actualización de la norma estatutaria y reglamentaria, de los procesos de planificación y gestión financiera, de talento humano y de la información, estableciendo un sistema de seguimiento y evaluación para apoyar la gestión académica y administrativa con estándares de calidad.

1. DATOS GENERALES		
<b>Nombre del Programa de Vinculación con la Sociedad:</b> "Asesoría en planes de marketing y de negocios para impulsar el desarrollo de productos y servicios en el cantón Manta"		
<b>Nombre o Título del Proyecto:</b> "Estrategias de marketing para la comercialización de dulces artesanales en la unidad de educación especializada Angélica Flores Zambrano"		
<b>Nombre de la Facultad o Unidad Académica Responsable:</b> Ciencias Administrativas	<b>Carrera:</b> Ingeniería en Marketing	<b>Convenio:</b> Distrito de Educación 13 D 02 Jaramijo- Manta – Montecristi
<b>Campo amplio:</b> 04 Administración de empresas y derecho	<b>Campo específico:</b> 041 Educación comercial y administración	<b>Campo detallado:</b> 0414 Mercadotecnia y publicidad
<b>Dominio académico: Economía, emprendimiento, industria y construcción</b>		
<b>Línea de Vinculación:</b> Desarrollo Económico Sostenible y empresarial	<b>Línea de Investigación:</b> Economía y desarrollo sustentable	<b>Tipo Proyecto:</b> Vinculación
<b>Área del conocimiento:</b> Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	<b>Sub área de conocimiento:</b> 34 Educación comercial y administración	
<b>Fecha Inicio</b> Julio 2014	<b>Fecha de Fin Planeado</b> Marzo del 2019.	<b>Fecha de fin Real</b> Abril del 2019

### 1.1 Alcance Territorial

COBERTURA Y LOCALIZACIÓN		
<b>Cobertura:</b> Cantonal	<b>Zona de Planificación:</b> Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas.	
<b>Provincia:</b> Manabí	<b>Cantón:</b> Manta	<b>Parroquia:</b> Manta – Los Esteros
<b>Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir:</b> 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.		





2. Instituciones involucradas en el proyecto.

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO (DATOS DE LAS INSTITUCIONES EJECUTORAS)				
<b>Institución Gestora:</b>	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Facultad Ciencias Administrativas.			
<b>Dirección</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Correo Electrónico</b>	<b>Pág. Web.</b>	<b>Teléfonos /Fax</b>
Ciudadela Universitaria	Manta	Uleam@uleamedu.ec	<a href="http://www.uleam.edu.ec">www.uleam.edu.ec</a>	
<b>Institución Beneficiaria:</b>	UNIDAD DE EDUCACIÓN ESPECIALIZADA ANGÉLICA FLORES			
<b>Dirección</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Correo Electrónico</b>	<b>Pág. Web.</b>	<b>Teléfonos /Fax</b>
Calle Oliva Miranda	Manta			614689
<b>Monto</b>				
<b>Presupuesto aporte ULEAM</b>	<b>Presupuesto entidad auspiciante/beneficiaria.</b>		<b>Presupuesto Total</b>	
US\$ 419.20	1000.00		US\$ 1419.20	
<b>Plazo de ejecución</b>				
<b>Fecha de presentación</b>	<b>Fecha de inicio</b>		<b>Fecha de finalización</b>	
01/07/2014	01/07/2014		01/03/2019	
<b>Duración en meses:</b>	<b>Estado:</b>			
60 meses	<b>Nuevo:</b> <b>En Ejecución</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Continuación:</b> <input type="checkbox"/>			





### 3. Análisis de la Situación Actual

#### 3.1 Diagnóstico

El primer paso fue investigar las necesidades que se presentan en esta institución de enseñanza de capacidad especial. Esta institución capacita a los estudiantes durante los primeros años los preparan en materia de teoría y en el cuarto año sobre la inserción laboral, manejándose dos tipos de inclusión laboral: se vincula a una empresa o comisariato y la otra se opta por una microempresa que será en su propio hogar. Es aquí donde está la oportunidad de vincularse con la colectividad, y específicamente con esta institución, enseñándoles a aplicar correctamente estrategias de marketing para sus microempresas, esto también será factible mediante el involucramiento y asesoría de sus familiares.

#### 4. Antecedentes

En la actualidad el nuevo modelo económico solidario de las economías populares en el país es el que se aplica, y más aún en nuestro medio, por lo cual se quiere demostrar que mediante la capacitación de nuevas estrategias de Marketing para incrementar la producción y comercialización de los dulces artesanales, se llegará de mejor manera al mercado, así mismo fortalecerá el emprendimiento y las microempresas ya creadas.

Aplicar estrategias de Marketing para impulsar la producción y comercialización de dulces artesanales derivados del cacao, en la Unidad de Educación Especializada "Angélica Flores Zambrano" en el marco de las actividades de vinculación en la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Actualmente en el país se están dando cambios económicos que está permitiendo salir de la pobreza a gran cantidad de productores, creando una nueva clase media emprendedora. Sin embargo no muchas veces hay un cambio en la manera de "hacer negocios". El gobierno actual se ha destacado por la inclusión de personas con capacidades especiales a que laboren en distintas instituciones sean públicas y privadas gracias a la ardua labor desarrollada por parte de la vicepresidencia de la República y ex Vicepresidente Lenin Moreno, siendo ejemplo para otros países.

#### 5. Justificación

La libertad individual y social exige la emancipación del pensamiento. El conocimiento debe ser entendido como un proceso permanente y cotidiano, orientado hacia la comprensión de saberes específicos y diversos en permanente





diálogo. Por lo tanto, el conocimiento no debe ser entendido como un medio de acumulación individual.

Adicionalmente al contexto que se presentó en los antecedentes y el análisis de la situación se suman los criterios contemplados en el Plan Nacional para el Buen Vivir del Ecuador y la agenda zonal gubernamental siguiente:

### **Objetivos del PNBV 2013-2017**

Objetivo 4 : Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

4.3. Promover espacios no formales y de educación permanente para el intercambio de conocimientos y saberes para la sociedad aprendiente

4.5. Potenciar el rol de docentes y otros profesionales de la educación como actores clave en la construcción del Buen Vivir

4.6. Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades

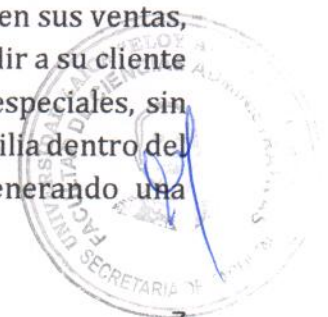
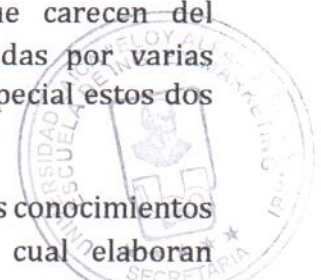
### **Líneas de acción de la Agenda Zonal 4:**

2.3 Sustentabilidad patrimonial. Implementar estrategias de desarrollo turístico que mejoren la calidad de vida del artesano y la experiencia del turista.

Finalmente, de conformidad con lo dispuesto en el Art. 107 de La Ley Orgánica de Educación Superior LOES, y los artículos 77, 78, 79 y 82 del Reglamento del Régimen Académico emitido por el CES, dispone que las unidades académicas y carreras universitarias deberán desarrollar diferentes modalidades de vinculación con la sociedad, fundamentándose en sus fortalezas y dominios académicos.

Es importante que las personas afectadas del terremoto que carecen del conocimiento para emprender un nuevo negocio sean capacitadas por varias facultades y lograr el objetivo de ver renacer a la provincia, en especial estos dos cantones.

Este proyecto se justifica mediante la enseñanza y práctica de nuevos conocimientos de estrategias de marketing a los microempresarios, en el cual elaboran manualmente los dulces y al conocer y sobre estas herramientas para tener una mejor comercialización de los productos tendrán mejores resultados en sus ventas, pues llegarán de mejor manera hacia el cliente, ya que sabrán persuadir a su cliente actual y atraer al cliente potencial. A pesar de poseer capacidades especiales, sin embargo, pueden desenvolverse correctamente con el apoyo de su familia dentro del ámbito comercial, ya que será su medio de sustento de vida, generando una





economía dinámica, pues aportarán a la sociedad y además de mejorar su estilo de vida con su microempresa.

## 6. Proyectos relacionados y / o complementarios

- Impulsar la producción y comercialización de fundas de papel y el servicio de atención al cliente que se ofrece en el Instituto Especial Angélica Flores Zambrano
- Producción y comercialización avícola de criado de pollos en la Unidad Educativa Angélica Flores Zambrano.
- Servicio de mantenimiento y limpieza de hogares o empresas en la ciudad de Manta a través del Instituto Especial Angélica Flores Zambrano.

## 7. Objetivos

### 7.1 Objetivo de desarrollo

Contribuir al desarrollo de competencias propias de los estudiantes en formación y de los padres de familia y estudiantes con discapacidad de la Unidad de educación especializada Angélica Flores Zambrano del Cantón Manta vinculadas al presente proyecto, mediante la gestión de conocimientos, competencias académicas, técnicas y la práctica de creación y promoción de marca de productos elaborados a mano.

### 7.2 Objetivo General

Aplicar estrategias de Marketing para impulsar la producción y comercialización de dulces artesanales derivados del cacao, en la Unidad de Educación Especializada "Angélica Flores Zambrano" en el marco de las actividades de vinculación en la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

### 7.3 Objetivos Específicos

- Realizar una planificación de jornadas de capacitación.
- Ejecutar la programación de capacitaciones.
- Evaluar los logros del aprendizaje de cada temática

## 8. Metas

- Recabar información para apoyar el desarrollo de los emprendimientos de la Unidad Educativa Especializada Angélica Flores Zambrano.
- Conocer las necesidades de la institución para llevar a la realidad los emprendimientos.
- Apoyar la inclusión de personas con discapacidad en el mercado laboral.







## 9. Actividades

- Levantamiento y análisis de información (fichas)
- Conformar el equipo facilitador y selección del material para la capacitación
- Difusión del proceso de capacitación y acompañamiento

## TEMAS A CAPACITAR:

- Diagnóstico de las actividades actuales.
- Desarrollo de etapas del Plan de Marketing
- Tamaño del Mercado y tendencia
- Análisis de la producción
- Análisis Estratégico, Táctico, Ventas y Mercadotecnia (Mkt Mix)
- Dirección y organigrama
- Control

## 10. Cronograma valorado de actividades

Ver Anexo

## 11. Duración del proyecto y vida útil

El proyecto tendrá una duración de cinco años desde Julio 2014 hasta el 30 de Marzo del 2019.

## 12. Beneficiarios

D		I		Rol que desempeñan	Personas con discapacidad		Beneficio Esperado
F	M	F	M		F	M	
10	15			ESTUDIANTES	10	15	CAPACITACIONES
		15	15	PADRES DE FAMILIA Y DOCENTES			CAPACITACIONES
		10		ESTUDIANTES ULEAM			
		1	4	DOCENTES			

### 11.1 Equipo de Trabajo

Describir los cargos y las responsabilidades de los docentes y estudiantes que conforman el equipo. Utilizar el siguiente cuadro para realizar la descripción





PROYECTO DE VINCULACIÓN (CAMPO)	DOCENTES PARTICIPANTES			
	TITULARES		NO TITULARES	
	M	H	M	H
Estrategias de marketing para la comercialización de dulces artesanales en la unidad de educación especializada Angélica Flores Zambrano				
TOTAL	1	4	0	0
NOMBRES DOCENTES TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN	NOMBRES DOCENTES NO TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN			
Ing. Jhony Ponce Ing. Xavier Jácome Ing. Marco Granda Ing. Ana Arias Abg. Alberto Álvarez				
NOMBRES DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	NIVEL EDUCATIVO			
Listado Anexo	Décimo			

### 13. Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos

- INDICADOR 1.- (PROPOSITO) levantamiento de necesidades de los beneficiarios
- INDICADOR 2 (ACTIVIDADES).- Matrices de planificación y de investigación
- INDICADOR 3 (FIN).- Evaluación de resultados

### 14. Impacto

El impacto es lograr un cambio en el nivel socioeconómico de los participantes y lograr el cumplimiento de la normativa local sobre la inclusión en el sector productivo.

El impacto se medirá con el número de emprendimientos introducidos en el mercado al final del proyecto, después de la feria empresarial.

### 15. Autogestión y sostenibilidad

Se realizará autogestión con empresas probadas para lograr el impacto de renacer con nuevos emprendimientos y hacer realidad el objetivo de este proyecto.





## 16. Marco institucional

Entidad Nacional ejecutora es la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí como responsable directa del proyecto, dando cumplimiento a convenio firmado con el Distrito de Educación, Intervendrán empresas privadas que apoyaran en el proyecto, el mismo que permitirá que se dinamice la economía de los estudiantes de la Unidad Especializada Angélica Flores Zambrano.

## 17. Financiamiento del proyecto

La Universidad apoyará con el talento humano de personal docente de las distintas facultades que intervienen, además con equipos como laptop, infocus, y dinero para materiales y útiles de oficina necesarios para las capacitaciones.

Los docentes y estudiantes apoyaran con transportación y demás materiales para el emprendimiento.

La empresa privada apoyará con financiamiento para los emprendimientos, kioscos víveres o demás para los beneficiarios y otros con la inclusión de los productos dentro de sus canales de distribución.

## 18. Logros, Resultados o Productos esperados

Uno de los logros que se desea alcanzar es que los estudiantes con discapacidad se capacitan y tomen el conocimiento como herramientas para emprender logren montar su micro negocio.

## 19. Anexos

Adjuntar la documentación e información adicional que sirve de soporte o respaldo para fundamentar el proyecto, como convenios marcos y específicos, contratos, base de datos, informes, reglamentos, registros de asistencias, actas de consentimiento, matriz del marco lógico, etc.





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ  
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



ANEXOS:

Cuadro 1

Proyecto/ Fase de Vinculación	FUENTES DE FINANCIAMIENTO						TOTAL
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Auto Gestión	Actividad Comunitaria	
Estrategias de marketing para la comercialización de dulces artesanales en la unidad de educación especializada Angélica Flores Zambrano/ FASE DE INVESTIGACIÓN				419.20	1000		1419.20
<b>Total</b>							1419.20

Cuadro 2

APORTE EXTERNO

COMPONENTE	INVERSIÓN				
	2016	2017	2018	2019	TOTAL
<b>TOTAL</b>					

Cuadro 3

MATRIZ DE MARCO

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
<b>FIN</b>			
Contribuir al mejoramiento de la calidad de los habitantes del Cantón Manta para lograr el	Contribuir en un 80% al desarrollo socioeconómico de los microempresarios	Guía de registro Encuesta a los estudiantes (microempresarios). Seminarios.	Las autoridades del Cantón Manta y de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de



**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ**  
**DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**



buen vivir de la comunidad.	(artesanos) la Unidad de Educación Especializada "Angélica Flores Zambrano" en la ciudad de Manta	Aplicación mediante talleres y ferias del producto. Informe mensual y final.	Manabí, apoyan el proyecto. Participación activa de los involucrados en todo el proceso.
<b>PRÓPOSITO (O.G.)</b>			
Aplicar el estudio de investigación en la Unidad de Educación Especializada "Angélica Flores Zambrano" en la ciudad de Manta hacia el mejoramiento de la situación socioeconómica de los artesanos.	Lograr para mediados del mes de octubre de 2015, la aplicación de los proyectos fortaleciendo a los microempresarios artesanales hacia el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad.	Guía de Registro Fotografía Informe	Las autoridades del Cantón Manta y de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, apoyan el proyecto. Participación activa de los involucrados en todo el proceso de capacitación.  Contar con el presupuesto.

**PRESUPUESTO**

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C1. Comunicar y socializar con estudiantes	\$0=	Planificación y cronograma del proyecto  Informes de resultados	Presupuesto asignados para el desarrollo de prácticas innovadoras.
C2. Capacitaciones	\$419,20=		
Autogestión de movilización e implementación de cocina para emprendimiento	1000,00		
<b>TOTAL</b>	<b>\$1419,20</b>		





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ  
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



1. Detalles de la Inversión total del proyecto:

Propósito	Producto	Componente	Actividad	Acciones	Detalle de gastos por ítem			
					Materiales de oficina	Cantidad/ Unidad	Costo/ unitario	Costo total
Desarrollo de prácticas innovadoras de aprendizaje de emprendimiento y mercadotecnia a estudiantes de Angélica Flores Zambrano	5 docentes y 10 estudiantes aplican y practican herramientas de mercadotecnia para asignación de marcas	C.1 Contribuir al emprendimiento artesanal de la Unidad educativa especializada Angélica Flores Zambrano a través de la investigación y la vinculación con la colectividad para lograr el desarrollo socioeconómico de los estudiantes.	A.1. Distribución carga horaria y entrega de horarios.	A.1.1 Reunión de selección de equipo de trabajo: Docentes y estudiantes, para la III fase del proyecto	Resmas de papel bond A4	1	3,80	3,
					Archivadores tamaño oficina lomo 8 cms	1	3,60	3,
					Protector de hojas plástico grueso	50	0,25	12,
					Sobres para CD	20	0,10	2,
					Caja de 10 CD rw	2	8,00	16,
					Tinta negra para impresora continua litro	1	8,00	8,
					Tinta color amarillo para impresora continua litro	1	16	16,
					Tinta color azul para impresora continua litro	1	16	16,
					Tinta color rojo para impresora continua litro	1	16	16,
					Hojas A4 adhesivas paquete	50	0,25	12,
					Separadores plasticos A4 colores (fundas)	23	1,60	36,
					<b>Materiales de Difusión</b>			<b>276,</b>
					Tripticos	800	0,27	216,
					Banner Vinculacion con la sociedad	1	60,00	60,
<b>TOTAL</b>			<b>419,</b>					





**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ  
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**



	C.2 Desarrollar capacitaciones innovadoras sobre plan de marketing para el desarrollo de emprendimientos artesanales	A.2. Reunión con la autoridad de la institución para informar sobre la planificación y cronograma de visitas.	A.3. Visitas de estudiantes y docentes a la institución de supervisión.	A.4. Entrega de informes.	Personal		TOTAL.....	
					A.2.1 Socialización de la propuesta.	A.2.2 Compra de materiales y juegos		Movilización Estudiantes
						33	6	590
						5	6	410
								1419.2





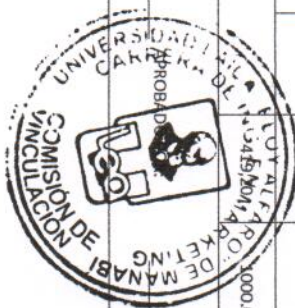
**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ**  
**DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**



Objetivos /Resultados	ACTIVIDAD	ACCIONES	PRODUCTOS/EVIDENCIAS	RESPONSABLE	ORIGEN DEL PRESUPUESTO			PRESUPUESTO	CRONOGRAMA								
					FISCAL	AUTO-GESTION	COMUNIDAD		ABRIL- OCTUBRE 2014	NOVIEMBRE DICIEMBRE 2015	ENERO FEBRERO 2015	MAYO JUNIO 2015	JULIO SEPTIEMBRE				
Docentes y estudiantes participan del desarrollo de prácticas innovadoras del aprendizaje para potenciar emprendimientos artesanales a través de herramientas de mercadotecnia	Conformación equipo de gestión para el componente de investigación del proyecto	Reunión de selección de equipo de trabajo: Docentes y estudiantes, para la I fase del proyecto	Acta de sesión de trabajo. Oficios a Decanato y Comisión de Vinculación con la colectividad	5 docente	0	0	0	419.20									
					0	0	0	0									
Producción y del Manual de estrategias y de capacitación de acuerdo a necesidades	Selección de criterios para la creación del Manual	Preparación de capacitaciones de acuerdo a necesidades	Implementación del manual, evaluación al grupo experimental.	5 docentes 35 estudiante	0	0	0	0									
					0	0	0	0									
Información ampliada de los resultados de la evaluación de eficacia de la estrategia	Levantamiento de Información	Evaluar el proceso	Instrumento de evaluación Registro de asistencia	5 docentes 35 estudiante	0	0	0	0									
					0	0	0	0									
<b>TOTAL</b>					1000.00	0	0	1419.20									

Responsable JHONY PONCE

MIEMBRO DE LA COMISION DE VINCULACION CARRERA DE



Xavier Barzote C.

CERTIFICADO POR:







**LISTA DE ESTUDIANTES**

1. Espinoza Gema
2. Giler Julia
3. Macías Diana
4. Macías Katherine
5. Marín Johanna
6. Mera Ericka
7. Moreira Gema
8. Quijije Katherin
9. Rodriguez Sabrina
10. Saltos Rossana





I. FIRMAS RESPONSABLES

Presidente de la Comisión de Vinculación:

Validado por:

Aprobado por: Consejo de Facultad

Acta No. 042-C.F. CC.EE Sesión Ordinaria del Consejo de Facultad: A los 03 días del mes de Septiembre del 2014.

Lo Certifica:

